🎸 Checkliste für eure Band: Erfolgreiche Selbstvermarktung ✅

📌 Bewerbungsmappe:

✓ Anschreiben formulieren
✓ Band-Biografie erstellen
✓ Musikbeispiele (Streaming-Links) hinzufügen
✓ Presskit (Presseberichte, Rezensionen) vorbereiten
✓ Technischer Rider einfügen
✓ Kontaktdaten immer aktuell halten

📌 Veranstaltungssuche & Gigs:

✓ Online-Plattformen nutzen (z. B. Gigmit, Backstage Pro, Eventzone)
✓ Lokale Venues und Veranstalter recherchieren
✓ Facebook-Gruppen & Netzwerke aktivieren
✓ Austauschgigs mit anderen Bands vereinbaren

📌 Social Media & Online-Präsenz:

✓ Social-Media-Profile regelmäßig aktualisieren
✓ Eigene Band-Website erstellen und pflegen
✓ Professionelle Fotos & Bandlogos verwenden
✓ Regelmäßig Content posten (Live-Videos, Behind-the-Scenes, Fan-Interaktionen)

📌 Merchandise & Einnahmen:

✓ T-Shirts, CDs, Sticker und Poster kalkulieren
✓ Online-Shop einrichten (z. B. Bandcamp, Shopify)
✓ Vorbestellungen oder Crowdfunding nutzen
✓ Bundles & Rabattaktionen für Fans anbieten

📌 Fördermöglichkeiten nutzen:

✓ Kulturstiftung des Bundes, Initiative Musik, regionale Kulturämter recherchieren
✓ Bewerbungsfristen im Auge behalten

✓ Projektbeschreibung und Finanzplan vorbereiten

📌 Rechtliche Grundlagen beachten:

✓ Verträge (Booking, Management) genau prüfen lassen
✓ Urheberrechte klären (GEMA, Musikverlage)
✓ Veranstaltungsverträge & Haftung klären

📌 Booking-Agenturen & Medienkontakte:

✓ Recherche und Kontaktaufnahme mit passenden Agenturen
✓ Personalisierte Pitches an Musikblogs und Podcasts versenden
✓ Pressekit mit Hörproben und Bildern bereitstellen