

Checkliste: Zeitaufwand & Preisgestaltung im Online-Tonstudio

Diese Checkliste soll dir einen kleinen Ankerpunkt geben, wie du für dich und dein Unternehmen den Zeitaufwand richtig erfasst und einen vernünftigen Stundensatz kalkulieren kannst.



1. Zielgruppe & Marktanalyse

- Wer sind deine Kund:innen (Labels, Indie-Musiker, Podcaster)?
- Welches Budget ist üblich?

2. Gesamtbedarf & Kostenkalkulation

- Miete, Nebenkosten, Versicherungen
- Steuerrücklagen, Altersvorsorge
- Kalkulation von Fixkosten und variablem Aufwand in der Musikproduktion

3. Aufgabenbereiche je Projekt

- Erstkontakt, Angebotserstellung (inkl. Zeitaufwand)
- Vorbereitung (Datei-Check, DAW-Setup)
- Mixing, Mastering, Revisionen
- Rechnung & Abschluss

4. Geschätzte Zeiten pro Song

- 5–6 Stunden als Anhaltspunkt (je nach Genre)
- Puffer für Revisionen einplanen

5. Verrechenbare Stunden

- Wieviel administrative Arbeit (Mails, Marketing, Buchhaltung) pro Woche/Monat?
- Reale Zeit für Projekte = Zeiterfassung bei Audioproduktionen konsequent betreiben

6. Stundensatz oder Paketpreis

- $\text{Gesamtbedarf} \div \text{fakturierbare Stunden} = \text{Stundensatz}$
- $\text{Paket: (Stundensatz} \times \text{Projektaufwand)} \pm \text{Rabatt oder Aufschlag}$

7. Test & Feintuning

- Preise mit realen Projekten ausprobieren
- Tipps zur Preisfindung im Mixing- und Mastering-Business beachten
- Feedback deiner Kundschaft in die nächste Kalkulation einfließen lassen